



Nguồn Động lực

Bản đánh giá Phong cách động lực

Báo cáo của:

Ngày:

ActionCOACH
HANOI WEST

Bảng Chỉ số Giá trị nội tại này là tổng hợp nghiên cứu của Tiến sĩ Eduard Spranger và Gordon Allport về những yếu tố dẫn dắt và tạo động lực cho từng cá nhân. Bảy góc độ của giá trị khám phá bởi hai nhà nghiên cứu này giúp chúng ta hiểu rõ hơn những lý do khiến con người sử dụng tài năng của chính họ theo cách thức riêng, độc đáo của mình. Bản Danh mục Giá trị này sẽ giúp bạn hiểu rõ hơn những động lực, yếu tố điều khiển mình và biết cách tối đa hóa năng lực của mình nhờ gắn kết chặt chẽ hơn niềm đam mê với những gì bạn đang thực hiện.

Mục lục

Giới thiệu chung về Báo cáo	3
Bảy góc độ của Động lực.....	4
Tóm tắt chung.....	5
Động lực Thẩm mỹ	6
Động lực Kinh tế	7
Động lực Cá nhân.....	8
Động lực Chính trị.....	9
Động lực Vị tha	10
Động lực Quy chế.....	11
Động lực Lý thuyết.....	12
Mức độ Phù hợp	13
Kết nối Thành công	14
Những đánh giá khác.....	15
Tuyên bố chung	16



Giới thiệu chung

Nghiên cứu cho thấy những người thành công nhất thường có cùng một điểm chung là tự ý thức rõ về bản thân. Họ có khả năng nắm bắt nhanh hơn những hoàn cảnh khiến họ trở nên thành công hơn. Vì vậy, họ thường dễ dàng tìm được cách thức hoàn thành những mục tiêu gắn liền và đồng điệu với động lực của mình. Họ cũng hiểu rõ những điểm hạn chế và những thời điểm, tình huống không mang lại hiệu quả. Họ có khả năng thấy trước được những gì không tạo cảm hứng hay động lực hướng tới thành công. Những ai hiểu rõ được nguồn động lực tự nhiên của mình hơn sẽ dễ dàng theo đuổi và nắm bắt đúng những cơ hội dành cho mình, vì những lý do chính đáng và dành được kết quả đúng như mong đợi.

Lịch sử

Bản đánh giá Nguồn động lực là kết quả nghiên cứu chung của Tiến sĩ Edward Spranger và Gordon Allport về các yếu tố dẫn dắt và tạo động lực cho cá nhân con người. Bảy góc độ của Giá trị được khám phá bởi hai nhà nghiên cứu này nhận định rõ những lý do dẫn dắt con người sử dụng chính tài năng của mình theo cách thức độc đáo mà họ có. Bản đánh giá nguồn động lực sẽ giúp bạn hiểu rõ được các loại động lực và yếu tố then chốt của mình, cung cấp giải pháp rõ ràng để tối đa hóa năng lực của mình nhờ gắn kết chặt chẽ hơn niềm đam mê với những gì bạn đang thực hiện.

Các yếu tố của Chỉ số Động lực

Chỉ số Động lực đề cập trong báo cáo này hiện có tính duy nhất trên thị trường vì chỉ số này đánh giá bảy khía cạnh độc lập và duy nhất của Động lực. Hầu hết các công cụ đánh giá tương tự khác chỉ thẩm định sáu góc độ của động lực bằng cách gộp khía cạnh Cá nhân và Chính trị lại thành một góc độ. Bản đánh giá này vẫn luôn đúng với những công trình và mô hình nghiên cứu gốc của hai trong số những nhà nghiên cứu chủ chốt về lĩnh vực này, nhờ đó cung cấp cho bạn một hồ sơ đầy đủ thực sự giúp bạn hiểu rõ được nguồn động lực và những yếu tố then chốt độc đáo của chính mình. Hơn nữa, đây là bản Chỉ số Động lực đầu tiên sử dụng phương pháp trình bày và sắp xếp theo thứ tự các công cụ diễn giải một cách trực quan và tự nhiên hơn khiến bạn có thể tạo ra được trình tự những gì đang diễn ra trong tâm trí của mình hiển thị trên màn hình. Cuối cùng, công cụ Chỉ số động lực này chứa đựng những diễn giải cập nhật thực tế nhất khiến những lựa chọn của bạn gắn liền hơn với thực tế cuộc sống hiện tại, giúp đảm bảo kết quả chính xác nhất có thể.

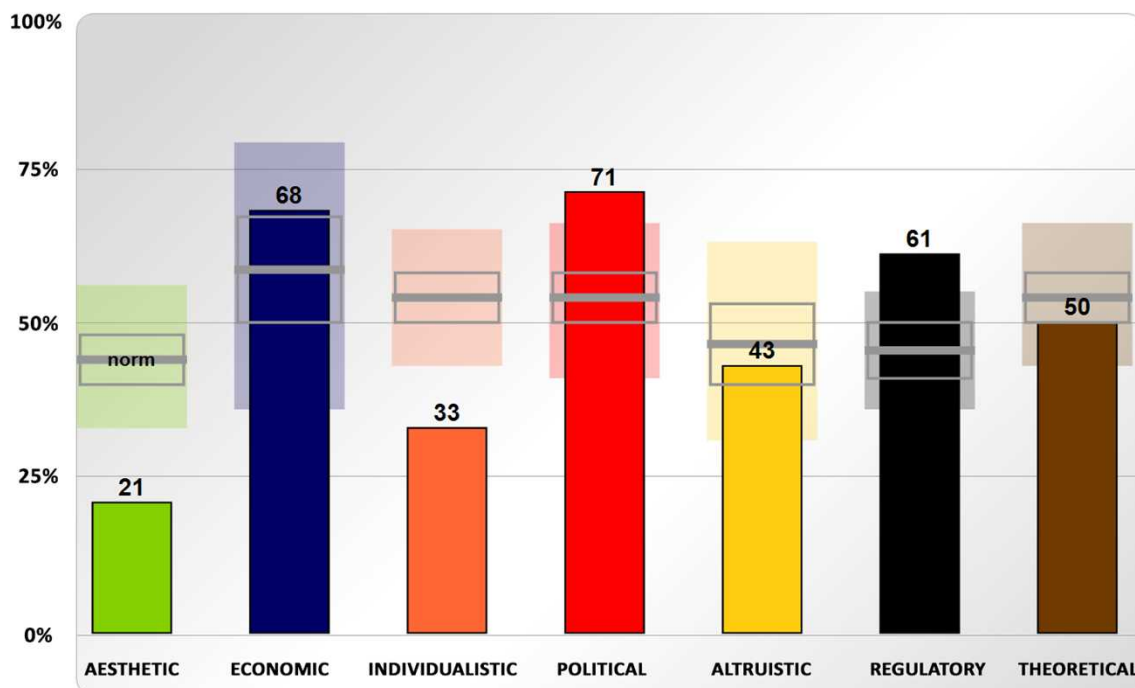
Cận cảnh bảy khía cạnh của Động lực

Động lực tạo ảnh hưởng tới hành vi ứng xử, tới hành động và có thể được đánh giá phần nào như là yếu tố tiềm ẩn vì không dễ dàng quan sát thấy. Hiểu rõ Động lực của mình sẽ giúp bạn biết được lý do tại sao bạn muốn làm điều bạn đang làm. Điều này mang ý nghĩa sống còn đối với hiệu suất làm việc cao hơn để đảm bảo rằng những gì bạn đang làm đều thỏa mãn được động lực của mình. Động lực hướng bạn tới đam mê, giảm đi mệt mỏi, tạo hứng khởi cho bạn và thúc đẩy bạn mạnh mẽ hơn.

Bảy khía cạnh của Động lực được đo lường và đánh giá trong Báo cáo này bao gồm:

- Động lực Thẩm mỹ - hướng tới sự cân bằng, hòa hợp và hình thức
- Động lực Kinh tế - hướng tới kết quả mang tính kinh tế và thực tiễn
- Động lực Cá nhân – hướng tới sự nổi bật như tính độc lập và duy nhất
- Động lực Chính trị - hướng tới sự nắm quyền kiểm soát và tạo ảnh hưởng
- Động lực Vị tha – hướng tới những nỗ lực nhân văn và giúp đỡ người khác một cách vị tha
- Động lực Quy chế - hướng tới sự thiết lập trật tự, thông lệ và cấu trúc
- Động lực Lý thuyết – hướng tới kiến thức, học tập và hiểu biết

Tóm tắt kết quả phân tích Động lực



Thẩm mỹ - Rất thấp

Bạn đánh giá cao phương pháp tiếp cận thực tế và tư duy “chân trên mặt đất” và có thể xem những người có “đầu óc trên mây” của họ là không thực tế.



Kinh tế - Cao

Bạn có tinh thần thi đua và học tập thì bạn sẽ đạt được kinh nghiệm tích lũy cho thời gian và năng lượng của bạn



Cá nhân - Rất thấp

Bạn trân trọng những ý tưởng mà người đem lại và rất có thể sẵn sàng trở thành người hùng thầm lặng của bất kỳ Dự án hoặc nhóm nào



Chính trị - Rất cao

Bạn tìm cách nắm quyền và nắm được vai trò quản lí và kiểm soát



Vị tha - Trung bình

Bạn có khả năng cân bằng được nhu cầu của bản thân và nhu cầu của người khác trong nhóm



Quy chế - Rất cao

Bạn được nhìn thấy cả 2 mặt trắng và đen và nỗ lực thực thi những quy tắc mà bạn tin vào là chắc chắn

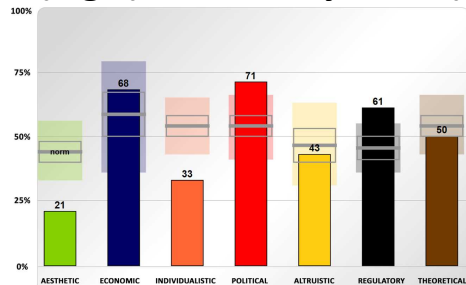


Lý thuyết - Trung bình

Bạn có thể tin cậy vào cả thông tin mới và những gì đã làm trong quá khứ để đưa ra quyết định



Động lực Thẩm mỹ của Bạn



Khía cạnh thẩm mỹ: Động lực chính trong giá trị này là yếu tố hướng tới sự cân bằng, tính hòa hợp và tìm thấy hình thái hay vẻ đẹp. Những mối lo về môi trường hay các sáng kiến “xanh” được đánh giá cao bởi khía cạnh này.



Đặc điểm chung:

- Bạn có thể xem "cảm thấy tốt" như là động lực dẫn dắt thứ cấp chứ không phải ưu tiên trong công việc
- Bạn tin vào điều gì đó có ích là quan trọng hơn so với bề ngoài của nó.
- Bạn là người ủng hộ mạnh mẽ về năng suất và các quy trình chức năng, và không muốn lãng phí nguồn lực vào những thứ không ảnh hưởng đến lợi nhuận.
- Bạn thường tin rằng những người sáng tạo lãng phí thời gian và họ quá tập trung vào những thứ không cần thiết



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn nhìn thấy được những gì hữu dụng khi người khác có thể bỏ qua ứng dụng tốt nhất.
- Bạn có xu hướng thực hiện quan điểm mạnh mẽ về phương pháp tiếp cận cuối cùng của mình đối với hoạt động kinh doanh và chức năng; điều này có thể khiến mọi người bị loại bỏ
- Phong cách bám sát mặt đất của bạn hỗ trợ cách tiếp cận công việc và cuộc sống một cách hợp lý.
- Bạn có khả năng thực tế nhưng vẫn duy trì sự nhạy cảm.



Góc độ Động lực:

- Để duy trì động lực cao nhất của bạn, hãy tránh liên quan tới các vấn đề cảm xúc và bị kịch
- Đối với bạn, mục tiêu hợp lý gắn với kết quả hiệu suất là những điều có ý nghĩa nhất
- Những thay đổi về thẩm mỹ hay thay đổi mô hình có thể không được chào đón hoặc đánh giá cao trừ khi hỗ trợ cho sự thành công
- Bạn gắn sự cải thiện cùng với thành công



Góc độ Đào tạo/Học tập:

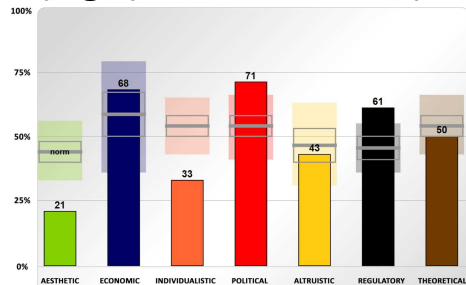
- Bạn có thể tránh tương tác đội nhóm chỉ để tương tác. Bạn sẽ muốn có một lý do thực tế để làm điều đó.
- Bạn có thể làm việc tốt với nhóm nhỏ khi đó bạn có thể tập trung và các khái niệm hữu dụng
- Bạn sẽ thích gắn liền lợi ích đào tạo với các cơ hội kinh doanh.
- Bạn sẽ làm tốt với những ứng dụng thực tế.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn cần phải ghi nhớ tôn trọng cách thức sáng tạo của người khác.
- Một số người có thể coi thái độ của bạn đối với mọi người có thể là quá chỉ trích và lạnh lùng.
- Sáng tạo không phải luôn luôn lãng phí thời gian.
- Bạn có thể cần điều chỉnh để không bị quá thực tế trong việc sắp xếp nhóm.

Động lực Kinh tế của bạn



Khía cạnh Kinh tế: đánh giá động lực đối với sự an toàn về kết quả kinh tế và để thu được những thành quả thực tế. Cách tiếp cận ưa thích của khía cạnh này là phương pháp phân tích chuyên môn tập trung vào lợi nhuận (kết quả thu được cuối cùng).



Đặc điểm chung:

- Bạn sẽ để tâm đến những chiếc xe hơi đắt tiền và những con người tự tin
- Bạn có thể cảm thấy bạn là tuýp người làm việc chăm chỉ mẫn cán điển hình luôn muốn chiến thắng trong hầu hết mọi vấn đề
- Bạn có xu hướng có động lực phát triển nhờ sự công nhận của mọi người và kiếm được tiền cho những công việc hoàn thành tốt
- Bạn sẽ có câu trả lời tốt nhất khi không phải lãng phí thời gian cho những công việc ngoài lề



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn sẽ bảo vệ tài chính của nhóm hoặc tổ chức của bạn và để tâm vào việc vị trí của mọi thứ như thế nào
- Bạn bị tác động nhiều bởi các cuộc cạnh tranh, thách thức và ưu đãi về kinh tế
- Bạn làm việc với năng suất cao và chủ động.
- Bạn đang tích cực một cách vừa phải để nắm bắt thời gian, lợi nhuận và kết quả định hướng dưới cùng



Góc độ Động lực:

- Bạn nên cung cấp cơ hội tương tự cho phần thưởng tài chính như bạn muốn được cung cấp cho bạn.
- Tạo ra những phần thưởng tài chính công bằng và đưa ra đề nghị cho những người sẵn sàng làm việc đó
- Bạn nên quan tâm đến việc tham gia như bạn đang có hiệu suất.
- Bạn nên nhớ rằng bạn có nhận thức về thời điểm doanh thu, trong khi những người khác có thể không.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

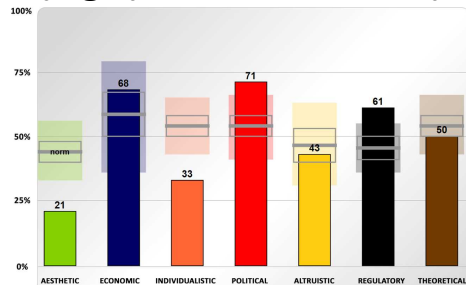
- Nếu có thể, hãy dành thời gian để vui vẻ và thư giãn với nhóm để giảm căng thẳng khi làm việc
- Chỉ số của bạn giống của những người muốn có được thông tin để giúp họ tăng lợi nhuận và hiệu quả
- Bạn có xu hướng cố gắng tạo ra các phần thưởng hoặc những ưu đãi cho việc tham gia
- Bạn nên dành thời gian hỗ trợ người khác đạt được mục tiêu của họ khi điều đó tới tự nhiên với bạn.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể đánh giá nỗ lực của người khác bằng khả năng của họ để tạo ra thành phẩm hơn là khả năng duy trì
- Bạn cần tăng cường để ý đến nhu cầu của người khác
- Bạn cần học cách che giấu yếu tố tham lam của mình để không bị xa lánh bởi khách hàng tiềm năng, khách hàng hoặc thành viên trong đội
- Bạn có vẻ được đánh giá là người suy nghĩ nông cạn và chỉ quan tâm đến bản thân

Động lực Cá nhân của Bạn



Khía cạnh cá nhân: Động lực gắn với nhu cầu được đánh giá là khác biệt, duy nhất, độc lập và nổi bật trong đám đông. Đây là động lực để trở nên độc lập về mặt xã hội và có cơ hội tự do ngôn luận và thể hiện bản thân.



Đặc điểm chung:

- Kể từ khi bánh xe khô rít được bôi mỡ, bạn sẽ phải lên tiếng để được nhận thấy nhiều hơn nữa.
- Bạn có thể sẽ không bao giờ gây tiếng ồn cần thiết xung quanh những vấn đề quan trọng và có thể thường tự để mình bị bỏ qua.
- Bạn sẽ thường không tìm kiếm vai trò tỏa sáng mà ở lại phía sau để hỗ trợ người khác.
- Bạn sẽ thường hỗ trợ người khác và rất hiếm khi tập trung vào dành lấy sự hỗ trợ cá nhân mà bạn có thể muốn có hoặc cần phải có.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn sẽ có thể được nhìn thấy là rất hỗ trợ và bình thản trong bối cảnh áp lực.
- Bạn sẽ có thể đưa ra ý tưởng liên quan đến người khác và ý tưởng của họ.
- Bạn sẽ có khả năng là anh hùng thầm lặng của bất kỳ dự án hoặc nỗ lực của nhóm.
- Không một ai chú ý vào nỗ lực của chính bạn, bạn sẽ là người chỉ ra những nỗ lực của người khác.



Góc độ Động lực:

- Bạn có thể tránh thay vì thực sự phát triển mạnh trong môi trường nhóm nên đừng nản chí khi mọi người không nhận ra sự đóng góp của bạn.
- Bạn thích một môi trường hỗ trợ lẫn nhau nơi thành viên đều được công nhận một cách công bằng
- Bạn có thể sẽ được nhìn thấy nhiều hơn bạn được nghe trong động lực nhóm và có thể cảm thấy bị đánh giá thấp
- Bởi vì bạn thể hiện một tinh thần đồng đội cao, bạn có thể dễ dàng bị đánh giá thấp



Góc độ Đào tạo/Học tập:

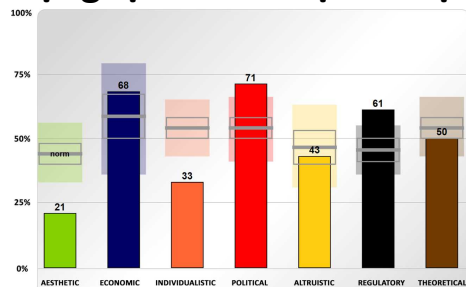
- Bạn sẽ là người giúp đỡ người khác một cách thầm lặng.
- Bạn có thể trở nên thực tế hơn và ít sáng chế hơn
- Bạn nên làm việc trong môi trường hợp tác và không có ai là "ngôi sao".
- Bạn thích những hoạt động nhóm



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể không nên lên giọng khi nói và có thể giọng nói đó không dễ nghe,
- Bạn có lẽ đã không thoải mái chia sẻ ý kiến của mình, và sau đó hối hận vì đã không thể hiện điều gì đó khi buổi thảo luận đã vãn.
- Bạn đôi khi hay gặp khó khăn trong việc với vị thế xã hội và sự tương tác với người khác
- Bạn cần phát biểu nhiều hơn khi bạn muốn đề nghị điều gì

Động lực Chính trị của Bạn



Khía cạnh Chính trị: Động lực đòi hỏi được nhìn nhận như một người lãnh đạo, có tầm ảnh hưởng và kiểm soát môi trường cũng như sự thành công của người khác. Tính cạnh tranh thường gắn liền với những người có điểm cao trong phần động lực này



Đặc điểm chung:

- Bạn cảm thấy tốt hơn khi bạn là người đảm nhận công việc
- Bạn có thể là một người sống sót và sẽ cần những vấn đề khó khăn để vượt qua.
- Bạn chỉ lắng nghe để chỉ đạo và kiểm soát việc đồng ý hay không
- Bạn tin rằng những người khác phải biết bạn là người đảm nhận công việc và nếu như họ không biết, bạn sẽ luôn tìm cách để người ta biết



Thế mạnh Chủ yếu:

- Bạn có thể tức giận hoặc kích động nhanh chóng với những người làm việc chậm và sẽ đẩy họ nhanh hơn
- Bạn có xu hướng nhận trách nhiệm cho cả thành công và thất bại
- Bạn có xu hướng nâng cao bản thân nhanh chóng trong phạm vi chuyên môn
- Bạn sẽ làm chủ vị trí của mình trong phạm vi không gian làm việc của mình và xử lý những công việc liên quan đến nó



Góc độ Động lực:

- Bạn nên hiểu rằng bạn có thể vượt qua mọi thứ mạnh mẽ hơn bạn nghĩ
- Bạn nên để người khác có tự do như bạn để đưa ra quyết định như bạn muốn
- Quan trọng là bạn phải trao quyền cho người khác với quyền lực như những gì bạn muốn có
- Bạn nên sẵn sàng chia sẻ chiến thắng với người khác và không giữ tất cả cho riêng mình



Góc độ Đào tạo/Học tập:

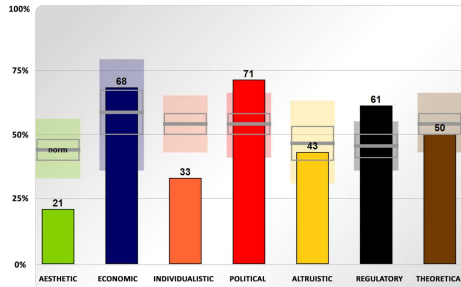
- Bạn có thể lập thành một nhóm nhỏ để hướng dẫn và làm việc trong quá trình đào tạo.
- Bạn sẽ phải tạo môi trường khuyến khích người khác học tập theo bạn
- Bạn cần sự tự do để đưa ra lịch công việc của riêng bạn.
- Bạn cần phải rất linh hoạt và tự do để sáng tạo khi học điều mới



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể dành một ít thời gian và suy nghĩ mọi thứ trước khi hành động.
- Bạn có thể nghĩ về những cuộc cạnh tranh khốc liệt.
- Bạn cần cho phép người khác thất bại và sau đó hỗ trợ họ trở nên tốt hơn khi họ làm.
- Bạn sẽ không có đủ thời gian cho những người chi chuyển chậm hơn và có thể bị khó chịu bởi họ.

Động lực Vị Tha của Bạn



Khía cạnh Vị tha: Thể hiện nhu cầu hay tính hướng tới lợi ích của người khác mang tính nhân văn. Sự chân thành thực sự trong việc giúp đỡ người khác, dành thời gian, nguồn lực và năng lượng của chính mình để giúp đỡ người khác được thể hiện trong khía cạnh này.



Đặc điểm chung:

- Bạn có thể suy nghĩ rõ ràng, hợp lý và đánh giá chuẩn giữa những cái người khác cần và như cầu cá nhân.
- Bạn có thể suy nghĩ công bằng cho những người nghèo và người giàu chứ không đưa ra thành kiến gay gắt cho bất cứ ai.
- Bạn có thể vừa giúp đỡ vừa ngăn chặn. Bạn có thể phân biệt giữa nhu cầu thực tế và cái mà mọi người than phiền.
- Bạn cân bằng giữa việc cho đi và nhận lại và không có cái nhìn cực đoan.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn không bị lay động trước câu chuyện sướt mướt đang diễn ra.
- Bạn có thể giúp sức khi cần thiết và nói "không" khi bạn đã có đủ.
- Bạn đánh giá cao người giúp đỡ bạn và người làm việc chăm chỉ nhưng bạn cũng phân biệt rõ ràng giữa hai điều này.
- Bạn biết rằng giúp đỡ có thể cản trở thành công về lâu về dài



Góc độ Động lực:

- Cách tiếp cận để giúp đỡ người khác của bạn là thực tế.
- Bạn không
- Bạn đánh giá mọi người làm việc cùng một cách tương đồng.
- Bạn cảm thấy không thoải mái khi làm việc với những người chỉ biết bản thân họ.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

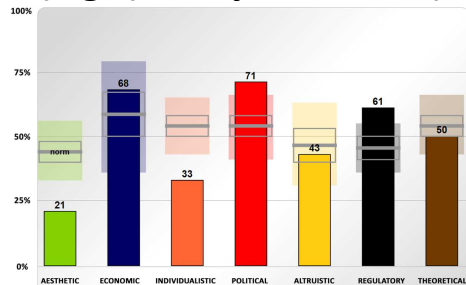
- Bạn là người trung lập và sẽ hỗ trợ người khác, không phải là người đứng đầu của một đội ngũ hay một chương trình làm việc.
- Bạn có thể là người tham dự linh hoạt và kiểm soát tốt các yếu tố trong các chương trình đào tạo và phát triển.
- Bạn linh hoạt và biết khi nào nói không và khi nào nói có khi tham gia các chương trình huấn luyện và phát triển.
- Bạn có thể hoặc là tham gia vào hoạt động học hỏi theo nhóm hoặc là hoạt động học hỏi cá nhân và độc lập.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể cần phải kiểm soát các trường hợp cụ thể và không duy trì thái độ trung lập.
- Bạn có thể đảm nhận hoặc từ chối vai trò lãnh đạo, hãy chắc chắn rằng người khác sẽ không cần bạn nữa khi bạn quyết định rút về.
- Hãy nhớ rằng, giúp đỡ người khác thành công có thể đem về
- Bạn nên tôn trọng những người chỉ quan tâm về họ và không nhầm lẫn họ với những người "ích kỉ"

Động lực Quy chế của Bạn



Khía cạnh Quy chế: giải thích động lực muốn thiết lập trật tự, thông lệ và cấu trúc. Động lực này thúc đẩy những quy định, chính sách, một cách tiếp cận truyền thống và an toàn thông qua các tiêu chuẩn và nghi thức.



Đặc điểm chung:

- Việc nhận mệnh lệnh từ người khác giống như việc bị khóa tay trong lúc bơi lội.
- Trong tâm trí của bạn, nếu nó sai cho bạn tức nó sẽ sai cho tất cả mọi người.
- Bạn nghĩ về việc, " Tôi đưa bạn vào thế giới này và Tôi có thể đưa bạn ra ngoài," khi đối xử với con cái của bạn.
- Sử dụng phương pháp của người khác có thể cảm thấy như rất chắc chắn.



Thế mạnh Chủ yếu:

- Một khi bạn quyết định, nó được quyết định.
- Bạn sẽ nhắc nhở mọi người về các quy tắc mà họ đã quên.
- Bạn sẽ thực hiện những điều nghiêm túc trong khi những người khác đang đi nghỉ.
- Ý tưởng của bạn có thể đáng tin cậy.



Góc độ Động lực:

- Bạn cần phải tin rằng nó có giá trị của nó trước khi bạn thực hiện những thay đổi quan trọng.
- Bạn sẽ cần đủ thời gian để thực hiện các thay đổi cần thiết mà bạn phải thực hiện.
- Bạn cần phải được thuyết phục hợp lý hoặc bạn sẽ không thay đổi ý định của bạn.
- Bạn sẽ thích chỉnh sửa riêng tư hơn là được chứng minh là cần thiết.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

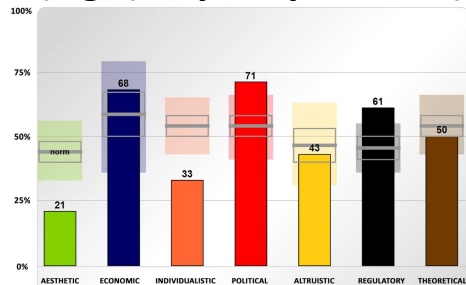
- Your learning and development should connect you and your inside the box thinking to outside of the box leaders.
- Bạn giống như một người theo dõi hơn là một người phiêu bạt khi học tập.
- Sự phát triển học tập của bạn nên được kết nối với các địa điểm truyền thống.
- Bạn nên tiếp xúc với những ai liều lĩnh hơn và cho phép mình có lợi ích cho việc ở xung quanh họ.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Những người khác có thể thấy bạn cứng nhắc và có tính giáo điều.
- Bạn nên sẵn sàng đón nhận nhiều rủi ro hơn.
- Thỉnh thoảng, có thể bạn thấy mình bị ép buộc.
- Bạn nên thử trở thành người linh hoạt và bớt cứng nhắc.

Động lực Lý thuyết của Bạn



Khía cạnh Lý thuyết: Động lực để tìm hiểu, thu nhận kiến thức hay khám phá ra “sự thật”. Thông thường, động lực này có thể là thu nhận kiến thức đơn thuần (vì kiến thức). Suy nghĩ hợp lý, lập luận và giải quyết vấn đề là những yếu tố rất quan trọng đối với khía cạnh này.



Đặc điểm chung:

- Bạn hiểu rằng, đầu tư là một việc cần thiết, nhưng bạn sẽ hiếm khi đầu tư quá tay vào bất kỳ vấn đề nào.
- Bạn có thể nắm được bức tranh lớn tốt như việc nắm các chi tiết của vấn đề và biến đổi nhu cầu phụ thuộc vào thời gian và sự quan tâm của mình.
- Sự giới hạn về công nghệ sẽ khiến bạn giới hạn những thứ mà bạn yêu thích.
- Bạn cần biết một số thứ, không phải là tất cả mọi thứ.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn có thể thích cả lý thuyết và thực hành, điều này phụ thuộc vào chủ đề.
- Bạn dường như cần một vài bằng chứng để đi đến sự tin tưởng.
- Bạn hiểu kỳ đối với một quan điểm nào đó.
- Bạn sẽ không thờ mộng hóa nhiều chủ đề khác nhau mà bạn quan tâm.



Góc độ Động lực:

- Bạn sẽ tiếp tục và gắn kết nhóm khi nghĩ rằng nó cần thiết để mọi người không bị xao lãng.
- Bạn thậm chí có quan điểm, có thể cân nhắc cả hai mặt của một vấn đề như nhau.
- Bạn có thể cân bằng quan điểm về vấn đề công nghệ và sẽ không muốn tham gia quá sâu vào lĩnh vực nằm ngoài lĩnh vực chuyên môn.
- Sự tò mò của bạn có thể đạt đến đỉnh điểm nếu điều gì đó khiến bạn quan tâm.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

- Bạn sẽ ủng hộ những ý tưởng làm nên những điều ý nghĩa.
- Bạn thường giải quyết vấn đề dựa trên những cách đã được thiết lập và được chứng minh tính hiệu quả.
- Bạn sẽ đứng sau những chương trình mà bạn có thể tham gia và nói về những gì bạn đã biết.
- Vốn kiến thức sẽ không cản trở vị thế xã hội của bạn.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể đọc một vài thứ, nhưng không phải là tất cả mọi thứ.
- Bạn cần trở nên thành thạo hơn ở chuyên môn chính để gia tăng giá trị bản thân.
- Bạn sẽ không thể hoàn thành việc đọc một cuốn sách mà bạn không có hứng thú.
- Bạn có thể hoàn thành việc tiếp tục học tập và học qua kinh nghiệm của mình.

Mức độ phù hợp

Sử dụng bảng này để giúp bạn chọn ra nguồn động lực nào phù hợp hoặc không phù hợp và bạn có thể làm gì tương ứng.

Bước Hành động: Nhìn vào Báo cáo Chỉ số Động lực, hãy tìm ra Nguồn Động lực nào mạnh mẽ nhất đối với bạn (ví dụ, động lực nào cao nhất và xa nhất so với chuẩn). Viết xuống hai động lực mạnh nhất vào 2 dòng dưới đây và ghi chép lại mức độ gắn kết giữa vai trò hiện tại của Bạn đối với những động lực này (ví dụ: bạn thỏa mãn ở mức nào với những gì mình đam mê

		Mức độ gắn kết				
		Thấp				Cao
Nguồn Động lực #1:	_____	1	2	3	4	5
Nguồn Động lực #2:	_____	1	2	3	4	5

Biểu tượng:
2-4 = Thấp
4-5 = Dưới trung bình
6-7 = Trung bình
8-9 = Xuất sắc
10 = Tuyệt đỉnh

Đối chiếu điểm số

Để đạt được cấp độ Đam mê Tuyệt đỉnh, bạn phải tăng tính gắn kết giữa môi trường với Đam mê của bạn.

Nguồn Động lực #1: Những khía cạnh nào của Công ty hay vai trò công việc mà bạn liên quan có thể thỏa mãn động lực này?

Nguồn động lực #2: Những khía cạnh nào của Công ty hay vai trò công việc mà bạn liên quan có thể thỏa mãn động lực này?

Bây giờ thì sao?

Bản báo cáo này chứa đựng thông tin về bảy khía cạnh độc lập và duy nhất về động lực của Bạn. Bây giờ bạn đã có một hồ sơ thực sự hữu ích giúp bạn hiểu rõ được những động lực và yếu tố điều khiển dẫn dắt chính bạn.

Có rất nhiều gợi ý khác nhau trong từng phần của bảy khía cạnh động lực được trình bày trong bản báo cáo này, đặc biệt là phần *Những khía cạnh cần tiếp tục cải thiện*, để bạn có thể ứng dụng những thông tin giá trị này. Hãy bước tiếp và thực hiện những hành động cần thiết để cải thiện cho những góc độ động lực đặc biệt quan trọng cho chính bạn và cho sự thành công của bạn.

Đừng cất bản báo cáo này lên giá sách hay trong tủ lưu trữ. Bây giờ bạn đã có cơ hội để sử dụng nguồn thông tin này giúp bạn tiến hành một cuộc trao đổi đầy ý nghĩa với người khác để cải thiện động lực và mối quan hệ của chính bạn. Hãy sử dụng bản báo cáo này như một công cụ tham khảo. Trong đó chứa đựng rất nhiều thông tin mà bạn sẽ không thể hiểu hết và ứng dụng hết được chỉ với một lần đọc duy nhất.

Hãy vui vẻ thực hiện những thay đổi nhỏ trong từng khía cạnh của bảy loại động lực và trải nghiệm kết quả cải thiện của chính mình. Bạn có thể sẽ thấy ngạc nhiên một cách thú vị đấy!

Các hình thức đánh giá khác?

Tổng số có 5 bản đánh giá cơ bản giúp đo lường và giáo dục cho người sử dụng về năm phương pháp khác nhau nhưng có tầm quan trọng như nhau về góc độ liên quan tới hành vi ứng xử và/hoặc về nhận thức của con người. Vì thế, đây là những sản phẩm nền tảng của chúng tôi và được chúng tôi gọi là NĂM BÀI ĐÁNH GIÁ CỐT LỖI:

1. Test **DISC** - Sản phẩm đánh giá phổ biến nhất và là công cụ đánh giá hành vi ứng xử con người số 1 trên thế giới. DISC cung cấp bản phân tích chi tiết về từng loại hành vi ứng xử **Tự nhiên** (ở nhà/hướng nội) và hành vi ứng xử Thích ứng (tại nơi làm việc/hướng ngoại). Hành vi ứng xử của con người thường là chỉ số phản ánh mạnh nhất về tính phù hợp đối với một loại công việc cụ thể, hay để làm thành viên của nhóm hay để là người lãnh đạo một tổ chức. Về bản chất, DISC thể hiện “Cách thức như thế nào?” một con người sẽ ứng xử trong 1 vai trò hay 1 tình huống nhất định. Tương tự như vậy, bài đánh giá sẽ đưa ra những bài học chỉ dẫn cần thiết để tối đa hóa kết quả truyền thông, giao tiếp giữa người với người hay giao tiếp tại nơi làm việc.

2. Test **Nguồn Động lực** – là sản phẩm test cặp đôi hoàn hảo với DISC, test Nguồn Động lực đo lường bảy khía cạnh tổng thể của Động lực dẫn dắt từng người trong chúng ta: Thẩm mỹ, Kinh tế, Cá nhân, Chính trị, Vị tha, Quy chế và Lý thuyết. Trong khi test DISC chỉ ra “Cách thức như thế nào?” một con người sẽ ứng xử, thì test Nguồn Động lực sẽ giải thích “Lý do Tại sao?” họ lại ứng xử như vậy. Nếu bản chỉ sử dụng DISC, bạn mới chỉ bóc được lớp vỏ bọc bên ngoài của phần giá trị mà những loại hình đánh giá này có thể mang lại cho cá nhân con người và cho tổ chức.

3. **Hồ sơ Giá trị Hartman (HVP)** – Hồ sơ test HVP cung cấp mảng thông tin thiết yếu thứ ba để giải mã con người. Dựa trên công trình nghiên cứu về Giá trị học của Hartman, bản đánh giá độc đáo này có thể đo lường kỹ năng giải quyết vấn đề của mỗi người và khả năng tránh được những điểm mù gắn với tình huống. Về bản chất, đánh giá HVP đo lường với độ chính xác kỳ lạ về tư duy phản biện, khả năng đánh giá và ra quyết định của con người.

4. **Trí tuệ Cảm xúc (EQ)** – Test Chỉ số trí tuệ cảm xúc EQ giúp người sử dụng hiểu rõ về mối liên hệ tương quan giữa cách thức ứng dụng chỉ số EQ hiện tại với thành quả thu được khi tương tác với người khác. Điều này giúp cải thiện khả năng ra quyết định, kỹ năng lãnh đạo, khả năng thấu hiểu cảm xúc của người khác và tăng cường hiệu quả công việc vì lợi ích của cả đôi bên. Đây chính là bí quyết: Chỉ số trí tuệ cảm xúc hoàn toàn có thể được cải thiện và huấn luyện tăng cường theo thời gian vì vậy đây là một công cụ xuất sắc để tự đánh giá khả năng hoàn thiện bản thân

5. **Phong cách học tập** – loại Đánh giá Cốt lõi thứ 5 của chúng tôi là về Phong cách học tập. Đúng như tên gọi, bài test này xác định phương pháp học tập và lưu giữ thông tin mới tốt nhất của mỗi người. Một số người thích xử lý thông tin thông qua văn bản, trong khi một số khác lại cần hỗ trợ về hình ảnh và âm thanh. Một số người chỉ học tốt nhất khi một mình, một số khác lại thông qua học nhóm. Có người có thể tiếp thu thông tin theo trực giác, có người lại cần tuân theo một trình tự rõ ràng. Tóm lại, hiểu rõ về phong cách học tập sẽ cung cấp bí kíp tối đa hóa hiệu quả huấn luyện đào tạo của tổ chức, giúp đội ngũ quản lý sáng suốt hơn và hướng tới đội ngũ triển khai công việc xuất sắc nhất.

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Không có sự bảo đảm, giải thích hay ngụ ý nào liên quan tới Trắc nghiệm trực tuyến về Đánh giá Động lực này. Bạn là người chịu trách nhiệm hoàn toàn, và các tác giả, công ty cung cấp Trắc nghiệm và các Đại lý, Nhà phân phối, Cán bộ, Nhân viên, các cơ quan đại diện, các đơn vị có liên quan hay các công ty đối tác, người kế nhiệm và công ty yêu cầu bạn hoàn tất bản Trắc nghiệm này (sau đây gọi là TỔ CHỨC) sẽ không liên quan tới: (i) việc sử dụng và ứng dụng Bản trắc nghiệm Động lực của Bạn; (ii) tính phù hợp, tính chính xác, nội dung diễn giải hay tính hữu dụng của bản Trắc nghiệm này, và (iii) kết quả hay thông tin được phát triển từ quá trình Bạn sử dụng Trắc nghiệm Động lực này.

Bạn từ bỏ bất kỳ quyền khiếu nại hay quyền truy đòi bồi thường khiếu nại chống lại TỔ CHỨC dù đó là quyền của chính bạn hay nhân danh các bên thứ ba khác. Bạn sẽ phải bồi thường cho những thiệt hại gây ra cho TỔ CHỨC bởi bất kỳ khiếu nại, trách nhiệm, yêu cầu hoặc đơn kiện nào của bên thứ ba.

Việc miễn trừ trách nhiệm và bồi thường nêu trên sẽ áp dụng đối với bất kỳ khiếu nại, quyền truy đòi trách nhiệm, yêu cầu hoặc đơn kiện do tổn hại cá nhân, tổn hại tài sản, hay bất kỳ hình thức tổn hại, mất mát tài sản nào, trực tiếp hay gián tiếp phát sinh từ, hoặc liên quan dưới bất kỳ hình thức nào tới bài Trắc nghiệm Động lực này, hay việc sử dụng, ứng dụng, tính phù hợp, tính chính xác, sự diễn giải, tính hữu dụng hay việc quản lý bản Trắc nghiệm Động lực, hay những kết quả hoặc thông tin được phát triển từ việc sử dụng hay ứng dụng bất kỳ của Bản Trắc nghiệm Động lực, và kể cả dựa trên nghĩa vụ hợp đồng, trách nhiệm về sai lầm cá nhân (kể cả sự sơ suất) hoặc những yếu tố khác.

Trong bất kỳ tình huống nào, TỔ CHỨC sẽ không chịu trách nhiệm về những mất mát về lợi nhuận hay những hậu quả thiệt hại hay về những khiếu nại chống lại bạn do một bên thứ ba thực hiện, kể cả khi một hoặc một số thành viên của TỔ CHỨC được thông báo về nguy cơ của những thiệt hại này.